

2017年12月14日

株式会社ウエシマコーヒーフーズとの資本業務提携に関する基本合意について

＝UCCホールディングス株式会社＝

UCCホールディングス株式会社（本社／神戸市、社長／上島豪太、以下UCC）は、株式会社ウエシマコーヒーフーズ（本社／神戸市、社長／上島一泰、以下ウエシマコーヒーフーズ）との資本業務提携に関し、ウエシマコーヒーフーズの発行済株式の全部を譲受することについて12月11日（月）付けで基本合意に達しましたのでお知らせします。

記

1. 本案件の理由

UCCグループは、1933年の創業以来、「UCC」ブランドを掲げ、「カップから農園まで」一貫したコーヒー事業を自社で展開してきました。その事業領域は世界22ヶ国・地域に広がり、日本市場においては、レギュラーコーヒーの全市場はもとより、業務用、家庭用、工業用の各市場においてトップシェアを堅持しています。また、UCCグループ事業の一つである業務用コーヒー・食品卸事業については、ユーシーシーフーズ株式会社を中核企業に、日本全国100ヶ所に営業拠点を有し、約10万軒の外食店の得意先を擁しています。

一方、ウエシマコーヒーフーズは、1925年に神戸に創業し、「U. COFFEE FOODS」ブランドを掲げ、関西圏を中心とした外食店に、独自の焙煎技術を活かした「石釜珈琲」などのコーヒー製品や食材を販売しています。また、多数の優れたコーヒースペシャリストを有する老舗コーヒーメーカーです。しかし、近年では、業務用食品卸市場の競争激化に加え、仕入価格や運賃の高騰など厳しい環境下にあつては、他社との業務提携を通じて経営を強化し事業の存続を図ることが得策と判断しました。

UCCグループは、「中期経営計画」において、業務用コーヒー分野で地域戦略を強化推進することで更なる市場シェアの拡大に取り組んでおります。今般、ウエシマコーヒーフーズとの協力関係を構築することは、UCCグループの業務用コーヒー・食品卸事業における将来の成長にも大いに貢献するものと期待しています。

そこで、本取引により、ウエシマコーヒーフーズをグループの傘下とし、UCCグループが有する財務・システム・人材などの経営基盤・資源を提供、また、両社のノウハウを共有することでシナジー効果を最大化し、早期に業容を回復して経営強化を実現することが十分に可能との判断に至り、今回の取引に関する基本合意に達したものです。

なお、ウエシマコーヒーフーズの法人格、ブランド、製品、社員の雇用につきましては、引き続き継承することとしています。また、12月末を目途に「経営再建計画」を策定し、関係者の皆様との協議を経たうえで、株式譲渡契約を締結し、その実行をもって、全ての資産・負債を引き受ける予定です。

2. 株式会社ウエシマコーヒーフーズの概要

1. 商 号 : 株式会社ウエシマコーヒーフーズ
2. 代 表 者 : 代表取締役社長 上島一泰
3. 本社所在地 : 神戸市中央区三宮町1-4-9
4. 創 業 : 1925年10月
5. 設 立 : 1970年10月
6. 資 本 金 : 99百万円
7. 売 上 高 : 7,555百万円(2017年3月期)
8. 従 業 員 数 : 261人(パート・アルバイト含む)(2017年11月末)
9. 事 業 内 容 : コーヒー生豆の輸入、焙煎加工および製造。業務用食品の卸売。

3. 日 程

- ・2017年12月末日(予定) 株式譲渡契約締結
- ・2018年2月末日(予定) 株式売買取引期日

本件に関するお問合せは
UCCホールディングス株式会社 広報室
神戸本社 〒650-8577 神戸市中央区港島中町7-7-7
TEL 078-304-8813 FAX 078-304-8878
東京本部 〒105-8577 東京都港区新橋6-1-11 Daiwa 御成門ビル
TEL 03-5400-5544 FAX 03-5400-5533

添付資料

UCCホールディングス株式会社の概要

1. 名 称 : ユーシーシーホールディングス株式会社 (登記簿上の表記)
2. 所在地 : 兵庫県神戸市中央区港島中町7-7-7
3. 代表者 : グループCEO 代表取締役社長 上島豪太
4. 事業内容 : グループ全体の経営方針の策定および経営管理など
5. 資本金 : 1億円
6. 創業年月日 : 1933年5月1日
7. グループ会社数 : 65社 (2016年12月期)
8. 従業員数 : 4,995名 (連結・2016年12月期)
9. 売上高 : 2,460億円

(IFRS基準連結ベース・2016年12月期)

※決算期変更に伴う、2016年4~12月(9ヶ月)決算

【参考】2016年3月期 売上高3,291億円

10. 事業概要 :

1933年の創業以来、「カップから農園まで」コーヒーを核に世界唯一の「カップから農園まで」一貫した事業を構築し、国内では「コーヒー関連事業」「業務用サービス事業」「外食事業」「コーヒーマシン事業」「地域・戦略事業」を展開している。また、海外では、欧州、アジアを中心に、世界22ヶ国・地域で60を超える事業会社と、約200ヶ所の事業所、約650店のコーヒーショップを展開している。世界有数のコーヒーの取扱量を有している。